



高架下から未来のまちづくりを TOKYO UNDERLINE VISIONスタート!

JR東日本グループの中核となる鉄道系デベロッパーとして、創業30周年を迎えたジェイアール東日本都市開発。TOKYO UNDERLINE VISIONのスローガンを掲げ、次世代に挑戦する原動力は何か。出口秀巳社長に聞いた。

—TOKYO UNDERLINE VISIONには、ニューヨークにある鉄道跡地の高架橋ハイラインへの想いもあるのですか。
ハイラインを歩くのは実際に楽しかったですよ。高架橋を歩く人の活気がまちに

“にじみ出る”ようで。「ニューヨークにハイラインがあるなら、東京には我々のアンダーラインがある」と言いたくて。

誰もやったことない、チャレンジングなまちづくりをしようと言い続けてきたんですよ。そしたら、若い社員の成長に角度がついてきた。新しい意見がどんどん出てくるようになり、仕事でも成果を見せ始めたんです。

ジェイアール東日本都市開発
代表取締役社長

出口 秀巳 氏

Vol.01

鉄道の高架下から 東京のまちを面白く



Office Bunga主宰
前「日経アーキテクチュア」編集長、編集者、画文家

宮沢 洋

東京アンダーライン 建築探訪

画・文
宮沢 洋

御徒町駅のほど近くに「2k540」がオープンしたのが2010年12月。早いものでもうすぐ開業10年だ。久しぶりに足を運ぶと、相変わらず、おしゃれなものづくり系ショップが並んでいて、時がたつのを忘れる。ただ、今までなら、ここで御徒町に引き返した。今回、さらに秋葉原寄りに「SEEKBASE」なるものができたということで、行ってみる。こちらは2k540とは違う意味でのこだわり店舗がびっしり。おそらくこの2施設を1日で回る人は御徒町・秋葉原間を歩くことになる。だが、それは全く苦ではなく、他にもいろいろ気になるものが目に入ってくる。1駅歩いて、「つながる」ことの可能性を改めて感じた。

AKI-OKAストリート【秋葉原～御徒町】 「つながる」ことで魅力が倍増

今回は、JR御徒町駅からJR秋葉原駅に向かって歩くことを。



次回は、歩きたくなる高架下【阿佐ヶ谷～高円寺】のまちづくりをご紹介します。

なったのではないかと自負しています。
一沿線別にホールプランという事業計画がたくさんあって面白いですね。

選ばれる沿線づくりを目指して、6年前に始めたものです。沿線の全体像をホールプランで描いて、点と点の開発意義を考えます。この開発に最初に着手したのがAKI-OKAストリートです。↙

り食堂にチャレンジしました。さらに、常設型施設の必要性という課題から生まれたのが、昨年開業したSEEKBASEです。ここすべてがつながりました。

一点の開発を、線へつなげる。

そうです。「高架下に秘められた価値」を引き出すことができた。この沿線は、百回以上は歩きましたが、本当

に面白いまちなんですよ。もっと面白くできる。可能性はまだ眠っていますよ。

AKI-OKAストリートの経験は、阿佐ヶ谷と高円寺の高架下開発にも生かされています。ビー

ンズ阿佐ヶ谷からゴールドストリート、4月開業のal:ku(アルーク)へと、先へ先へつながって伸びていきます。

そして、当社の代表的な事業になる日比谷OKUROJIが開業します。高



ジェイアール東日本都市開発
代表取締役社長 出口 秀巳 氏

架下で培った経験をまちづくりに生かしたい。駅から駅へと伸びる都市の余白に、賑わいを創りたい。TOKYO UNDERLINE VISIONのマークには、私たちのこんな挑戦する姿勢も込められています。

株式会社 ジェイアール東日本都市開発
<http://www.jrtk.jp/>